



**Stichting De Upside van Down
's-Hertogenbosch**

JAARREKENING 2013

Inhoudsopgave

	Pagina
1. ACCOUNTANTSRAPPORT	
1.1 Beoordelingsverklaring	3
1.2 Algemeen	4
1.3 Bestuursverslag 2013	5
2. JAARREKENING	
2.1 Balans per 31 december 2013	9
2.2.1 Staat van baten en lasten over 2013	11
2.2.2 Toelichting lastenverdeling 2013	12
2.3 Kasstroomoverzicht over 2013	13
2.4 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	14
2.5 Toelichting op de balans	16
2.6 Toelichting op de staat van baten en lasten	19
BIJLAGEN	
1. Activiteitenplan 2013	25

1. ACCOUNTANTSRAPPORT



hulshof kroonen & groen
accountants en adviseurs

Stichting De Upside van Down
Ter attentie van het bestuur
Loolaan 47
7314 AE Apeldoorn

Rosmalen, 21 maart 2014
102950

Geacht bestuur,

Hierbij bieden wij u het rapport aan inzake de jaarstukken over 2013 van Stichting De Upside van Down te Apeldoorn.

1.1 BEOORDELINGSVERKLARING

Opdracht

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2013 van Stichting De Upside van Down te 's-Hertogenbosch beoordeeld. De ondernemer is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening. Het is onze verantwoordelijkheid een beoordelingsverklaring inzake de jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 2400 'Opdrachten tot het beoordelen van financiële overzichten'. De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het inwinnen van inlichtingen bij functionarissen van de huishouding en het uitvoeren van cijferanalyses met betrekking tot de financiële gegevens. Door de aard en de omvang van onze werkzaamheden kunnen deze slechts resulteren in een beperkte mate van zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening. Deze mate van zekerheid is lager dan die welke aan een controleverklaring kan worden ontleend.

Conclusie

Op grond van onze beoordeling is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de jaarrekening geen getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting De Upside van Down per 31 december 2013 en van het resultaat over 2013.

Rosmalen, 21 maart 2014

hulshof kroonen & groen
accountants en adviseurs

drs. H.J. Groen RA



1.2 ALGEMEEN

Vergelijkende cijfers

De in dit rapport ter vergelijking opgenomen cijfers over 2012 zijn ontleend aan het rapport zoals opgesteld d.d. 2 september 2013.

Samenstelling Bestuur

Het bestuur van de Stichting De Upside van Down wordt gevormd door:

- L. Germs-Schuitemaker, voorzitter
Nevenfuncties: Manager Marketing en communicatie bij HIN Verzekeringen in Apeldoorn
- M.P.M. Abels, secretariss
Nevenfuncties: Cathay Pacific Airways, Account Executive. Verantwoordelijk voor alle verkoopactiviteiten op de vrachtafdeling. Onderhoudt alle contacten met klanten, en geeft ondersteuning aan de Customer Service.
- F.H.G. de Vries-Henkes, penningmeester
Nevenfuncties: Senior Contract Administration & Customer Services bij BNP Paribas Leasing Solutions te 's-Hertogenbosch. Afdeling Equipment & Logistic Solutions

Activiteiten

De stichting heeft ten doel: meer begrip, acceptatie en bewustwording in de maatschappij te creëren ten gunste van mensen met het syndroom van Down. De stichting tracht haar doel te verwezenlijken door de positieve kant van Downsyndroom centraal te stellen.

Kamer van Koophandel

De onderneming is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34304138.



1.3 BESTUURSVERSLAG 2013

Interne organisatie

Ook in 2013 hebben we een sterke focus gehad op een adequate administratieve organisatie en interne controle (AOIC) binnen onze stichting. Nadat we met PWC in 2011 een plan hebben gemaakt dat in 2012 is uitgerold met als doel het CBF-certificaat te verdienen, hebben we in 2013 de puntjes op de "1" gezet. Met een versnelde afsluiting van het boekjaar en de jaarrekening 2013 conform de richtlijnen van CBF hopen we dit doel begin 2014 te realiseren.

Daarnaast hebben we om de ANBI status te behouden onze website aangepast conform de eisen van ANBI. Deze hielden met name openheid van zaken en publicatie van plannen en verslagen in. Onze website www.deupsidevandown.nl, voldoet daar nu volledig aan.

Bestuur

Begin 2013 heeft voorzitter Caroline Belle haar bestuursfunctie voor de stichting De Upside van Down neergelegd. Linda Germs heeft tot 11 juni haar taken overgenomen als interim voorzitter. Per 11 juni 2013 verliep de bestuursperiode voor zowel Linda Germs als Monique Abels. Met algemene stemmen is in de algemene vergadering Linda Germs per die datum benoemd als voorzitter en Monique Abels is herbenoemd als secretaris. Het bestuur overweegt in 2014 het bestuur uit te breiden i.v.m. de toegenomen werkdruk. Eind 2013 is daarom contact gezocht met Minella de Vries en Simone Bakker. Besloten is dat zij voorlopig het bestuur gaan ondersteunen. In de 2e helft van 2014 wordt gezamenlijk bekeken of het wenselijk en haalbaar is het bestuur aan te vullen met 2 algemene bestuursleden en of de desbetreffende dames zich voldoende betrokken voelen bij de stichting om een eventuele bestuurdersrol te gaan vervullen.

Projecten

In 2013 waren er 2 projecten in de vorm van evenementen van de Upside van Down. In januari vierden we in aanwezigheid van ruim 250 mensen met en zonder Down ons 5-jarig bestaan en presenteerden we onze plannen. Daarnaast was in juni de 2e editie van Geef Down de Toekomst, het voetbaltoernooi voor kinderen en jongvolwassenen met en zonder Down op de velden van De Toekomst van Ajax. Waar we vorig jaar startten met 8 teams, waren er dit jaar 20 teams die deelnamen. Op naar de derde editie in 2014!

Daarnaast was er het gezamenlijk project van de buitenexpositie Down's Upside aan de Loolaan met de SDS kern Apeldoorn en projecten waar wij onze steun aan hebben verleend: het toneelstuk Het Kind achter de Ogen en het boek Gouden Moment. Tenslotte werd fase 1 van magazine TOUCHdown afgerond, inclusief de website www.touchdownmagazine.nl. Het projectplan alsmede de business case werden aangepast voor fase 2 die volgens de aangepaste planning gaat starten in de eerste helft van 2014.

Na de zomer werd een compleet nieuwe website geïntroduceerd. Deze nieuwe site beschikt over zowel blogs als een webwinkel voor de verkoop van de boeken en cd van de Upside van Down, alsmede een aantal (promotie)artikelen met ons logo. Op de site is nu de mogelijkheid te reageren en daar wordt grif gebruik van gemaakt. Ook is het makkelijker een donatie te doen. Inmiddels hebben we leuke reacties ontvangen op de site.

De geplande documentaire werd gezien de drukke agenda, andere prioriteiten en de beschikbare middelen al begin 2013 on hold gezet. De wens een documentaire te maken blijft zeker bestaan, maar het tijdstip waarop en de vorm bespreken we in de loop van 2014 opnieuw.

In de planning voor 2013 stond een samenwerking met stichting Sintercity voor een gezamenlijk sinterklaasfeest. In de zomer bereikte ons echter het bericht dat een bestuurslid van Sintercity een strafrechtelijk verleden zou hebben. Aangezien de persoon in kwestie ons geen Verklaring Omtrent Gedrag kon overleggen, hebben wij besloten de samenwerking per direct te beëindigen. Aangezien de organisatie en financiering van het project voor 100% bij Sintercity lag, had dit verder geen gevolgen voor budgetten. Wel hebben wij besloten te onderzoeken hoe we de screening van partijen waar we mee (gaan) samenwerken nog nauwkeuriger kunnen uit voeren.

Voor meer informatie over de projecten verwijzen we graag naar het activiteitenplan.



Overige beeldvorming

We blijken als stichting na 5 jaar goed op de kaart te staan. Dit leidt, waarschijnlijk in combinatie met de nieuwe website tot een toegenomen stroom mailverkeer met vragen om informatie etc. De beantwoording van mails aan de stichting is daarom opnieuw bekeken en geformaliseerd.

Deze zomer is voor de eerste keer sinds het ontstaan van de stichting een informatiedrager gerealiseerd. Het werd een brochure in de vorm van een Ansichtkaart met daaraan informatie over Downsyndroom en onze stichting. Het thema "Anders kijken" komt tot uiting in de ogen (met Downsyndroom) die je aankijken vanaf de kaart.

In 2013 hebben diverse studenten gebruik gemaakt van de knowhow van De Upside van Down bij de invulling van scripties, afstudeerprojecten, spreekbeurten, artikelen en andere projecten. Daarnaast worden we met enige regelmaat gevraagd als spreker op het gebied van Down. Natuurlijk werken we hieraan meer dan graag mee, zolang het in lijn ligt met de visie van de stichting en er tijd beschikbaar is te voldoen aan het verzoek.

Ook werden we dit jaar vaker benaderd door geschreven pers, radio en zelfs tv. Men wil onze reactie op actualiteiten, zoals bijvoorbeeld onze visie op de NIPT test etc. of men wil onze medewerking bij het vinden van deelnemers aan televisieshows etc. Er is daarom een beleid geformuleerd voor het te woord staan van pers: in principe is de voorzitter woordvoerder en spreker, pers wordt daarom doorverwezen. Waar mogelijk wordt over een reactie overlegd met de anderen. Wij geven geen mening namens de stichting over abortus of testen. Wel willen we dat eenieder zo goed mogelijk geïnformeerd is bij het maken van een keuze op dit gebied. De bemiddeling wat betreft het zoeken van kandidaten voor shows of verhalen voor artikelen, gaat via de secretaris en onze Facebook site. Altijd in nauw overleg met programmaleiders. We spelen daarbij met klem slechts een bemiddelende rol omdat wij geen invloed willen en kunnen hebben bij de keuze van de uiteindelijke kandidaten.

We zijn als stichting bijzonder graag aanwezig als spreker bij evenementen, in geschreven pers of bij radio- en tv-programma's omdat we vinden dat er veel meer en breder informatie beschikbaar moet komen over Downsyndroom in onze samenleving.

Samenwerking met nieuwe sponsor

In 2013 heeft Van der Valk Hotel De Cantharel ons benaderd voor een samenwerking voor de komende 3 jaar. Zij bieden ons de mogelijkheid om congressen, events en bijzondere belevenis diners te organiseren met als doel informatie te delen. Daarbij sponsoren zij deze bijeenkomsten voor een groot gedeelte.

De Cantharel is een bijzondere vestiging uit de welbekende Van der Valk keten. Het blijkt bij uitstek een plek waar vooroordelen weerlegd worden. Eigenaar Bob Zeeuw-van der Laan geeft op een bijzondere manier niet alleen invulling aan excellent gastheerschap, maar ook aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dagelijks wordt gewerkt met verse producten uit de eigen groente- en kruidentuin die zelfs het certificaat voor 'Erkend Veluws streekproduct' ontving. In 2013 ontvingen zij ook officieel het Greenkey Gold keurmerk. Duurzaamheid en oog voor het milieu zijn op alle afdelingen geïntegreerd aldus een trotse eigenaar. Een extra dimensie die wij toejuichen is dat bij de Cantharel sinds dit jaar mensen met een beperking worden ingezet in de keuken en de bediening. Nog meer werksfeer en werkplezier was het gevolg. We zijn dan ook heel blij en trots dat we in de Cantharel een sponsor hebben gevonden.

De Cantharel beschikt over een congrescentrum dat wij kunnen inzetten voor De Upside van Down. De laatste maanden van 2013 zijn wij dan ook druk bezig met het organiseren van een eerste congres "It's All About Down" dat zal plaats vinden op 26 januari 2014. Een congres dat vragen beantwoordt waar ouders van een kind met Down van wakker kunnen liggen. Een congres waarbij de bezoekers een inspirerende middag krijgen en waar onzekerheden worden weg genomen. Hoe moet dat met zelfstandigheid, ontwikkeling, communicatie, opvoeding, schoolkeuze, leren, werken, wonen, vrije tijd etc.

Wij hebben een aantal kopstukken in de wereld die Downsyndroom heet, bereid gevonden tijdens het congres hun kennis te delen en vragen te beantwoorden. Samen met ervaringsdeskundigen die de weg in die wereld al hebben weten te vinden. Nu eens niet uitgaande van wat er niet kan, maar juist van de mogelijkheden die er ook zijn, maar waarover helaas bij veel artsen en bureaus toch de kennis en ervaring ontbreekt.

Gezien de enthousiaste reacties en de kaartverkoop voldoet dit congres aan een behoefte. Plan is dit jaarlijks te gaan vervolgen. Daarnaast gaan we een deel van de sponsoring van De Cantharel inzetten voor fondswerving.



Financieel resultaat

Het financiële resultaat van de stichting over 2013 is positief. Het begrotingsoverschot is in 2013 met name ontstaan door wijziging in de planning en uitstel van het magazine TouchDown, zoals beschreven in het activiteitenplan. De reserve wordt in 2014 alsnog gebruikt voor het magazine en overige projecten om meer begrip acceptatie en bewustwording in de maatschappij te creëren ten gunste van mensen met het syndroom van Down.

Alle support bedankt!

De jubileum date begin dit jaar heeft velen geïnspireerd ons een cadeautje te geven voor ons 5-jarig bestaan. Ook ontvingen we extra donaties via de site. Heel fijn om al die enthousiaste reacties bij de donaties te lezen. Daar doen we het voor! Dit jaar was er bovendien een aantal partijen die ons een donatie deden waarbij ze anoniem wilden blijven. We bedanken hen via deze weg voor hun vertrouwen!

Naast de financiële bijdragen, hebben ook dit jaar velen zich vrijwillig ingezet voor Stichting De Upside van Down. Het bestuur wil hier graag zijn waardering voor uitspreken. Zonder de inzet en enthousiasme van alle vrijwilligers, donateurs en sponsors is het onmogelijk om goede en succesvolle projecten mogelijk te maken, waardoor stichting De Upside van Down haar visie: " door de positieve kant van Downsyndroom centraal te stellen, streven naar meer begrip, acceptatie en bewustwording binnen de maatschappij", kan uitdragen.

Linda Germs, voorzitter van De Upside van Down,
namens het bestuur en onze ambassadeurs

2. JAARREKENING



2.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2013

	<u>31 december 2013</u>		<u>31 december 2012</u>	
	€	€	€	€
ACTIVA				
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa	1	155		255
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorraden	2	3.368		3.000
Vorderingen				
Belastingen en premies sociale verzekeringen	3	311		-
Overige vorderingen en overlopende activa	4	<u>544</u>		<u>-</u>
		855		-
Liquide middelen	5	73.759		29.997
Totaal activazijde		<u><u>78.137</u></u>		<u><u>33.252</u></u>



	<u>31 december 2013</u>		<u>31 december 2012</u>	
	€	€	€	€
PASSIVA				
RESERVES EN FONDSSEN	6			
Overige reserves		48.137		26.498
BESTEDINGSRESERVES	7			
		-		3.000
VOORZIENINGEN				
Overige voorzieningen		30.000		-
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	8	-	477	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	9	-	3.278	
Overige schulden en overlopende passiva		-	-1	
			-	3.754
Totaal passivazijde		<u>78.137</u>		<u>33.252</u>



2.2.1 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2013

	Werkelijk 2013	Begroot 2013	werkelijk 2012
Baten:			
- Baten uit eigen fondsenwerving	35.448	95.500	39.630
- Baten uit gezamenlijke acties		5.000	17.221
- Baten uit acties van derden	75.000		
- Subsidies van overheden			
- Rentebaten en baten uit beleggingen			
- Overige baten			
Som der baten	<u>110.448</u>	<u>100.500</u>	<u>56.851</u>
Lasten:			
Besteed aan doelstellingen			
Doelstelling: creëren van meer begrip, acceptatie en bewustwording van Downsyndroom binnen de maatschappij	78.060	75.750	19.609
	<u>78.060</u>	<u>75.750</u>	<u>19.609</u>
Werving baten			
- Kosten eigen fondsenwerving	987	0	6.990
- Kosten gezamenlijke acties			
- Kosten acties derden			
- Kosten verkrijging subsidies overheden			
- Kosten van beleggingen			
	<u>987</u>	<u>0</u>	<u>6.990</u>
Beheer en administratie			
- Kosten beheer en administratie	12.763	19.350	16.172
Som der lasten	<u>91.810</u>	<u>95.100</u>	<u>42.771</u>
Saldo van baten en lasten	<u>18.638</u>	<u>5.400</u>	<u>14.080</u>
Bestemming saldo 2013			
Dotatie aan:			
- overige reserve (saldo baten en lasten)	18.638		
- toevoeging algemene reserve (bestedingsreserve)	3.000		
- onttrekking bestedingsreserve (overige reserve)	-3.000		
	<u>18.638</u>		

Toelichting algemeen

In 2013 hebben we een start gemaakt met een aantal grote projecten die in 2014 gaan vallen. Het overschot kunnen we op deze manier inzetten om die projecten te realiseren. Over de jaren 2013, 2012 en 2011 bedraagt de ratio kosten eigen fondsenwerving/baten eigen fondsenwerving gemiddeld 23,7%.

Kengetallen	Werkelijk 2013	Begroot 2013	werkelijk 2012
<u>totale besteding doelstelling</u>	71%	75%	34%
<u>totale som der baten</u>			
<u>kosten eigen fondswerving</u>	3%	0%	18%
<u>baten eigen fondswerving</u>			



2.2.2 TOELICHTING LASTENVERDELING 2013

Bestemming	Doelstelling	Werving van de baten					Beheer en administratie	Totaal 2013	begroot 2013	Totaal 2012
		Eigen fondsenwerving	gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	Beleggingen				
Lasten	'Doelstelling: creëren van meer begrip, acceptatie en bewustwording van Downsyndroom binnen de maatschappij									
Subsidies en bijdragen	0						0	0	0	
Afdrachten	0						0	0	0	
Aankopen en verwervingen	49.882						49.882	0	4.720	
Uitbesteed werk	8.716						8.716	0	15.012	
Publiciteit en communicatie	11.934	987	0	0	0	0	804	13.725	75.750	8.539
Personeelskosten	345	0	0	0	0	0	0	345	0	0
Huisvestingskosten	2.599	0	0	0	0	0	0	2.599	0	0
Kantoor- en algemene kosten	4.584	0	0	0	0	0	11.653	16.237	18.950	14.004
Afschrijving en rente	0	0	0	0	0	0	306	306	400	496
Totaal	78.060	987	0	0	0	0	12.763	91.810	95.100	42.771



2.3 KASSTROOMOVERZICHT OVER 2013

	2013		2012	
	€	€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten				
Bedrijfsresultaat		18.845		14.476
Aanpassingen voor				
Afschrijvingen materiële vaste activa	100		101	
Dotatie voorzieningen	30.000		-	
		30.100		101
Verandering in werkkapitaal				
Mutatie voorraden en onderhanden werk	-368		-20	
Debiteuren	-		298	
Overige vorderingen	-855		3.557	
Kortlopende schulden (exclusief banken)	-3.754		3.754	
		-4.977		7.589
Kasstroom uit bedrijfsoperaties		43.968		22.166
Betaalde interest		-206		-396
Kasstroom uit operationele activiteiten		43.762		21.770
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Vrijval bestedingsreserve ten gunste van overige reserve	3.000		-	
Dotatie bestedingsreserve	-		3.000	
Vrijval egalisatierekeningen	-3.000		-	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		-		3.000
Mutatie geldmiddelen		<u>43.762</u>		<u>24.770</u>
Verloop mutatie geldmiddelen				
Stand per begin boekjaar		29.997		5.227
Mutaties in boekjaar		<u>43.762</u>		<u>24.770</u>
Stand per eind boekjaar		<u>73.759</u>		<u>29.997</u>

2.4 GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijnen Jaarverslaggeving 650.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva gewaardeerd volgens het kostprijsmodel.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Vergelijkende cijfers

De vergelijkende cijfers van het voorgaande boekjaar zijn, waar nodig, slechts qua rubricering voor vergelijkingsdoeleinden aangepast.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen. De afschrijvingen worden gebaseerd op de geschatte economische levensduur en worden berekend op basis van een vast percentage van de verkrijgingsprijs, rekening houdend met een eventuele residuwaarde. Er wordt afgeschreven vanaf het moment van ingebruikneming. Op terreinen wordt niet afgeschreven.

Vorraden

Handelsgoederen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. De verkrijgingsprijs omvat de inkoopprijs en bijkomende kosten. Voor een eventuele incurantheid van voorraden wordt een voorziening getroffen.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien middelen niet ter vrije beschikking staan, dan wordt hiermee bij de waardering rekening gehouden.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd tegen concrete of specifieke risico's en verplichtingen die op de balansdatum bestaan en waarvan de omvang onzeker is doch redelijkerwijs in te schatten.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.



Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten

Onder baten wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar geleverde goederen en verleende diensten onder aftrek van kortingen en de over de omzet geheven belastingen.

Baten voortvloeiend uit de verkoop van goederen worden verantwoord op het moment dat alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's zijn overgegaan op de koper. De kostprijs van deze goederen wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Baten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten wordt aan dezelfde periode toegerekend.

Lasten

De lasten omvat de kostprijs van de verkochte en geleverde goederen, bestaande uit het directe materiaalverbruik, de directe loon- en machinekosten en de overige directe en indirecte kosten die aan de vervaardiging kunnen worden toegerekend.

Afschrijvingen

De afschrijving op vaste activa wordt berekend op basis van de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Afschrijvingen vinden plaats volgens de lineaire methode op basis van de geschatte economische levensduur.

Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

Kosten van beheer en administratie

De lasten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Som der financiële baten en lasten

De rentebaten en -lasten betreffen de van derden ontvangen, respectievelijk aan derden betaalde interest.

Grondslagen voor het overzicht van kasstromen

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.



2.5 TOELICHTING OP DE BALANS

ACTIVA

VASTE ACTIVA

	<u>31-12-2013</u>	<u>31-12-2012</u>
	€	€
<u>1 Materiële vaste activa</u>		
Inventaris	155	255
<u>Materiële vaste activa</u>		
		<u>Inventaris</u>
		€
Boekwaarde per 1 januari 2013		255
Afschrijvingen		<u>-100</u>
Boekwaarde per 31 december 2013		<u>155</u>
Afschrijvingspercentages		<u>20%</u>

VLOTTENDE ACTIVA

	<u>31-12-2013</u>	<u>31-12-2012</u>
	€	€
<u>2 Voorraden</u>		
Voorraad handelsgoederen	3.368	3.000
<u>3 Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Omzetbelasting	311	-
<u>4 Overige vorderingen en overlopende activa</u>		
Vooruitbetaalde contributies	382	-
Te vorderen overige rente	<u>162</u>	<u>-</u>
	544	-
<u>5 Liquide middelen</u>		
ING Bank 50.89.008	42.399	26.579
ING Bank 50.89.008 spaarrekening	25.000	-
ING Bank 56.10.018	<u>6.360</u>	<u>3.418</u>
	<u>73.759</u>	<u>29.997</u>



PASSIVA

6 RESERVES EN FONDSSEN

In onderstaand overzicht is het verloop van het stichtingskapitaal weergegeven.

	<u>Overige reserves</u>
	€
Stand per 1 januari 2013	26.498
Overschot boekjaar	18.639
Vrijval bestedingsreserve ten gunste van overige reserve	<u>3.000</u>
Stand per 31 december 2013	<u><u>48.137</u></u>

Over de afgelopen jaren is het saldo van baten en lasten toegevoegd aan de overige reserves. Bij het vaststellen van de jaarrekening 2013 (in 2014) zal het bestuur het totale bedrag van de overige reserves toevoegen aan een continuïteitsreserve danwel specifieke bestemmingsreserves.

	<u>31-12-2013</u>	<u>31-12-2012</u>
	€	€
7 BESTEDINGSRESERVES		
Bestedingsreserve jubileum	<u>-</u>	<u>3.000</u>

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
<u>Bestedingsreserve jubileum</u>		
Stand per 1 januari	3.000	-
Dotatie	-	3.000
Vrijval	<u>-3.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u><u>-</u></u>	<u><u>3.000</u></u>

VOORZIENINGEN

	<u>31-12-2013</u>	<u>31-12-2012</u>
	€	€
<u>Bestedingsvoorzieningen</u>		
Voorziening Geef Down De Toekomst	10.000	-
Voorziening Magazine TOUCHdown	<u>20.000</u>	<u>-</u>
	<u><u>30.000</u></u>	<u><u>-</u></u>



	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
<u>Voorziening Geef Down De Toekomst</u>		
Stand per 1 januari	-	-
Dotatie ten laste van resultaat	<u>10.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u><u>10.000</u></u>	<u><u>-</u></u>

Voor het project Geef down de toekomst is een voorziening getroffen ad. € 10.000. Deze voorziening is gebaseerd op de realisatie van de vorige edities en reeds aangegane betalingsverplichtingen.

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
<u>Voorziening Magazine TOUCHdown</u>		
Stand per 1 januari	-	-
Dotatie ten laste van resultaat	<u>20.000</u>	<u>-</u>
Stand per 31 december	<u><u>20.000</u></u>	<u><u>-</u></u>

Voor het magazine is een voorziening getroffen ad € 20.000,- voor de redelijkerwijs te schatten en te maken kosten. In het boekjaar 2013 is gestart aan het project Magazine TOUCHdown waarvoor reeds een niet bestendige giftenstroom op gang is gekomen. De stichting is mede hierdoor een feitelijke verplichting aangegaan voor de te maken uitgaven om het magazine te voltooien in het boekjaar 2014.

KORTLOPENDE SCHULDEN

	<u>31-12-2013</u>	<u>31-12-2012</u>
	€	€
<u>8 Schulden aan leveranciers en handelskredieten</u>		
Crediteuren	<u>-</u>	<u>477</u>
<u>9 Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Omzetbelasting	<u>-</u>	<u>3.278</u>



2.6 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
10 BATEN		
Algemene donaties en giften	21.860	45.771
Donaties Geef Down de Toekomst	11.750	-
Donaties Jubileum Jaar Date	1.000	-
Donaties TouchDown Magazine	495	-
Verkoop CD's en boeken	343	11.080
Baten uit acties van derden	75.000	-
	<u>110.448</u>	<u>56.851</u>

Onder de baten uit acties van derden is een donatie verantwoord van de stichting MF Foundation. Deze stichting heeft een bedrag van € 75.000 gedoneerd ten behoeve van de algemene doelstelling van de stichting de Upside van Down.

In de webwinkel en op evenementen verkoopt de stichting boeken, cd's en promotieartikelen, zoals onder andere het boek De Upside van Down, het boek De Held van alle Helden, het boek Gouden Moment en de cd Lalalala.

Onder de baten is voor de verkoop van CD's en boeken de netto-omzet opgenomen ad € 711. Dit is gesaldeerd met de kostprijs van de baten ad € 368. Per saldo is een brutowinst behaald van verkoop van artikelen van € 343.

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
11 LASTEN		
Lasten besteed aan doelstellingen	78.060	19.732
Lasten werving baten	987	6.867
	<u>79.047</u>	<u>26.599</u>

Lasten besteed aan doelstellingen

Magazine TOUCHdown (A)	28.716	-
Geef Down de Toekomst (B)	28.592	-
Het Gouden Moment (C)	5.100	-
Kosten project TV documentaire (D)	-	15.012
Jubileum Jaar Date (E)	2.799	-
Overige lasten (F)	12.853	4.720
	<u>78.060</u>	<u>19.732</u>



Kostenverdeling bij toelichting lastenverdeling (totaal)

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
Aankopen en verwervingen		
Dotatie aan voorziening Magazine TOUCHdown (A)	20.000	-
Dotatie aan voorziening Geef Down de Toekomst (B)	10.000	-
Inkoop materialen (shirts, vlaggen, banners) (B)	8.028	-
Huur geluidsinstallatie (B)	1.350	-
Omzetbelasting niet te vorderen i.v.m. beperkte belaste prestaties (F)	6.609	4.720
Huur springkussen (B)	1.848	-
Huur overige materialen (B)	<u>2.047</u>	<u>-</u>
	<u>49.882</u>	<u>4.720</u>
Uitbesteed werk		
Ontwerpkosten (A,D)	<u>8.716</u>	<u>15.012</u>
	<u>8.716</u>	<u>15.012</u>
Publiciteit en communicatie		
Kosten ontvangst van boeken en verzending (C)	5.100	-
Fotografiekosten (E)	200	-
Kosten restyling website (F)	6.244	-
Promotieartikelen (B)	390	-
Representatie- en reis- en verblijfskosten (beheer en administratie)	804	1.672
Vergoeding fotograaf (eigen fondsenwerving)	987	-
Overige kosten eigen fondsenwerving	<u>-</u>	<u>6.867</u>
	<u>13.725</u>	<u>8.539</u>
Personeelskosten		
Onkostenvergoedingen vrijwilligers (B)	<u>345</u>	<u>-</u>
	<u>345</u>	<u>-</u>
Huisvestingskosten		
Zaalhuur Jubileum Jaar Date (E)	<u>2.599</u>	<u>-</u>
	<u>2.599</u>	<u>-</u>



	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
Kantoor- en algemene kosten		
Portikosten (B)	425	-
Representatiekosten (B)	30	-
Verteer (B)	4.129	-
Assurantiekosten (beheer en administratie)	1.108	939
Portikosten (beheer en administratie)	120	20
Internet (beheer en administratie)	535	497
Kantoorbenodigdheden (beheer en administratie)	18	70
Onbelaste vergoedingen (beheer en administratie)	4.800	6.000
Accountantskosten	3.240	2.357
Abonnementen en contributies (beheer en administratie)	-279	315
Overige algemene kosten (beheer en administratie)	2.111	3.805
	<u>16.237</u>	<u>14.003</u>
Kosten van afschrijving en rente		
Betaalde bankrente	206	396
Afschrijvingskosten inventaris	100	100
	<u>306</u>	<u>496</u>



	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
Lasten werving baten		
Kosten eigen fondsenwerving	<u>987</u>	<u>6.867</u>

De oorzaak voor de hoge post 'kosten eigen fondsenwerving' in 2011 is reeds opgelost en zal ook in de toekomst geen issue meer opleveren voor de hoogte van het gemiddelde percentage. Feitelijk 'vertekent' het meewegen van die kosten het reële (genormaliseerde) beeld.

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
Kosten eigen fondsenwerving		
Vergoedingen fotograaf	807	-
Kosten flyer	180	-
Overige kosten eigen fondsenwerving	-	6.867
	<u>987</u>	<u>6.867</u>

12 KOSTEN VAN BEHEER EN ADMINISTRATIE

Verkoopkosten, publiciteit en communicatie	804	1.672
Kantoorkosten	1.781	1.526
Algemene kosten	9.871	12.477
	<u>12.456</u>	<u>15.675</u>

Verkoopkosten, publiciteit en communicatie

Representatiekosten	804	1.492
Reclame- en advertentiekosten	-	22
Reis- en verblijfkosten	-	28
Reis- en verblijfkosten 100% aftrekbaar	-	130
	<u>804</u>	<u>1.672</u>

Kantoorkosten

Assurantiepremie	1.108	939
Porti	120	20
Internet	535	497
Kantoorbenodigdheden	18	70
	<u>1.781</u>	<u>1.526</u>



	<u>2013</u>	<u>2012</u>
	€	€
Algemene kosten		
Onbelaste vergoedingen	4.800	6.000
Accountants- administratie en advieskosten	3.240	2.357
Abonnementen en contributies	-279	315
Overige algemene kosten	<u>2.110</u>	<u>3.805</u>
	<u>9.871</u>	<u>12.477</u>

De bestuursleden van de stichting De Upside van Down zijn onbezoldigd. Ter vergoeding van gemaakte onkosten zoals reis-, telefoon-, representatiekosten ontvangen zij jaarlijks eenmalig een onkostenvergoeding van maximaal 1500,-.

Kosten van afschrijving en rente

Betaalde bankrente	206	396
Afschrijvingskosten inventaris	<u>100</u>	<u>100</u>
	<u>306</u>	<u>496</u>

Apeldoorn, 21 maart 2014

Mevrouw L. Germs
Voorzitter

Mevrouw F.H.G. de Vries-Henkes
Penningmeester

Mevrouw M.P.M. Abels
Secretaris

BIJLAGEN



1. Activiteitenplan 2013

Jubileum Jaar Date Beerze Bulten Januari 2013

Op 12 januari vieren we met 130 kinderen met en zonder Downsyndroom en evenveel ouders in het GiGa Konijnenhol op de Beerze Bulten, dat onze stichting in 2013 alweer 5 jaar bestaat. Het is in alle opzichten een mijlpaal en een gigantisch feest. Met spelende kinderen, kletsende ouders en lachende gezichten. Met herkenning, een lach en soms ook een emotionele traan. De dag is dan ook boordevol met hoogtepunten: een korte terugblik op de afgelopen 5 jaar, een presentatie door het bestuur van de plannen voor 2013, een show met Bultje en Aart Schroefdraad, een spetterende kinderdisco, waarbij ook veel papa's en mama's swingend op de dansvloer stonden en als afsluiting patatjes met snacks en een goedgevulde goodiebag voor thuis.

Gouden moment Maart 2013

Op 21 maart is de lancering van het boek van Eveline Sixma en Monique Buunk, het Gouden Moment. Een prachtig fotoboek ten gunste van Stichting De Upside van Down met sprekende verhalen over de bijzondere ontmoetingen van 77 kinderen en jong volwassenen met downsyndroom met hun zelfgekozen idool. Met medewerking van onder andere Marco Borsato, Roel van Velzen, Mark van Bommel, Angela Groothuizen, Dennis van der Geest, Ernst en Bobbie, Giel Beelen, Guus Meeuwis, Victor Reinier en vele anderen. Het boek is gelanceerd in het Claus Event Center in Hoofddorp. Stichting het Gouden Moment doneert €2,50 per verkocht boek aan onze stichting. Als dank voor hun medewerking, schenkt De Upside van Down een exemplaar van het boek aan alle modellen met en zonder Down en de bekende Nederlanders die hun medewerking verleenden.

Buitenexpositie Down's Upside Apeldoorn Maart 2013

Van 2 maart tot 5 april staat de buitenexpositie Down's Upside op de Loolaan in Apeldoorn. Een samenwerking van de SDS Kern Apeldoorn en stichting De Upside van Down. De stichting is er heel trots op dat we dit hebben kunnen realiseren in nauwe samenwerking met de SDS kern Apeldoorn. Deze samenwerking smaakte naar meer en heeft geresulteerd in een verdere samenwerking tussen de voorzitters van beide stichtingen bij het leiden van de nagesprekken van een bijzonder toneelstuk.

Kind achter de ogen 2013

In het theatermonoloog 'Het kind achter de ogen' geeft een moeder een eerlijke kijk in het leven met haar zoon. Haar zoon heeft het Downsyndroom en vandaag is het zijn eerste schooldag. Zij deelt haar zorgen, haar angsten maar ook haar vreugde met het publiek.

Deze theater monoloog is geschreven door Nava Semel, gespeeld door Loes Hegger en geproduceerd door Erga Netz. Zij hebben samenwerking gezocht (en gekregen) met Stichting De Upside van Down omdat de doelstelling van dit project aansluit bij de doelstelling die onze stichting uitdraagt.

We zijn ervan overtuigd dat deze theaterproductie mensen aan het denken zal zetten en de discussie zal voeden over wat het betekent om (een kind met) Downsyndroom te hebben. Deze discussie moet wat ons betreft gevoerd worden onder begeleiding van ervaringsdeskundigen.

Voorzitter Linda Germs van de stichting De Upside van Down en de voorzitter van de SDS Kern Apeldoorn leiden daarom de nagesprekken bij dit bijzonder toneelstuk.

Bijzondere vermelding verdient de voorstelling in het Pleintheater in Amsterdam waarbij een aantal jongvolwassenen met Downsyndroom de theatermonoloog bijwoonden. Zij wisten in het nagesprek het publiek te boeien met hun eigen ervaringen. Met name Michiel Beurskens bewoog verscheidene mensen tot tranen toen hij en plein public zijn eigen moeder dankte voor haar opvoeding en haar inspanningen hem op te voeden tot een waardevol mens, dat zo zelfstandig mogelijk in het leven staat. Michiel vroeg het publiek vooral hemzelf te zien en niet alleen te kijken naar zijn Downsyndroom. Onze stichting had het niet beter kunnen verwoorden!



Geef Down de Toekomst 2.0 Juni 2013

BN'ers en oud-voetballers strijden zaterdag 29 juni samen met kinderen en jongvolwassenen met Down onder het mom 'Geef Down De Toekomst' bij de Amsterdamse voetbalclub Ajax.

Na het overweldigende succes van vorig jaar, vindt de tweede editie van een uniek voetbalevenement plaats op de tot de verbeelding sprekende trainingsvelden van de Amsterdamse voetbalclub "De Toekomst". Dit evenement is een initiatief van de MF Foundation en stichting De Upside Van Down, en wordt ondersteund door de Ajax Foundation. Dankzij de gulle gift van de MF Foundation in 2012, alsmede (nieuwe) sponsors hebben ook dit jaar twintig voetbalteams, bestaande uit kinderen en jongvolwassenen - al dan niet met Downsyndroom - en bekende Nederlanders tegen en met elkaar kunnen voetballen.

Het bijzondere voetbaltoernooi heeft als motto "Geef Down De Toekomst" en is één van de activiteiten van stichting De Upside Van Down om het imago van kinderen en jongvolwassenen met Downsyndroom te verbeteren. De aftrap wordt om 13:00 uur genomen door niemand minder dan John Williams. Aan het toernooi werken tevens Humberto Tan, Bryan Roy, Sebastiaan Labrie, Aad de Mos, Desmond van Gemert, Richard Witschge, Marga Scheide, Jack Spijkerman, Dave Dekker, Patrick Ladru, Emmanuel Anning, Jasmine Sendar, Santi Kolk, Jimmy Simons en Rayen Panday geheel belangeloos mee als captains van de deelnemende teams.

Naast het voetbaltoernooi worden er gedurende de middag verschillende activiteiten georganiseerd voor kinderen met en zonder Downsyndroom. Iedereen is van harte welkom om te komen aanmoedigen, mee te spelen aan diverse spellen en vooral te genieten van een gezellige middag. Zo is er een springkussen, wordt er geschminkt, zijn er diverse voetbalgerelateerde spelletjes en worden er streetdance workshops gegeven.

De middag wordt feestelijk voortgezet door het entertainment programma en wordt gepresenteerd door Henny Huisman. Er zijn spetterende optredens te zien van Berget Lewis, Mick Harren en "The Voice Kids" finalisten Jasmijn Beekman en Dave Dekker, en de meiden van Rosana's Dance Studio geven een fantastische streetdance show weg.

Dit "Geef Down De Toekomst" evenement is ook door de Ajax Foundation met veel enthousiasme omarmd. Met hun ondersteuning zal een extra positieve bijdrage aan het toernooi worden geleverd.

De MF Foundation van Frank en Myriam Vogel ondersteunt stichting De Upside Van Down zowel op organisatorisch als financieel gebied, daar zij er 100% in geloven dat een imagoverbetering voor kinderen en jongvolwassenen met Downsyndroom zal leiden tot meer kansen en acceptatie in de huidige maatschappij, waarbij integratie het keyword is.

Magazine Touchdown geheel 2013

Als stichting hebben we al langer de wens een magazine te ontwikkelen met een breed bereik. Niet alleen bedoeld voor de achterban en het bestaande netwerk van ziekenhuizen, gynaecologen en verloskundigen maar juist ook voor mensen die weinig tot niet met mensen met Down in aanraking komen.

In 2013 hebben we een redactieformule en een naam uitgewerkt. Het magazine heeft de naam TOUCHdown gekregen. TOUCHdown brengt een brede groep lezers in aanraking ('in touch' met 'Down') met het Downsyndroom. Het wil mensen met het downsyndroom als onderdeel van de maatschappij laten zien.

TOUCHdown is een mindstyle magazine waarmee we de lezers op eigen wijze raken. Het wil een breed publiek bereiken en is in die zin niet een special interest blad enkel gericht op Down. Van het redactionele deel gaat 60% over een van de bovengenoemde thema's maar niet over Down. In het andere deel komen artikelen over Down deels indirect en direct aan bod. TOUCHdown wil haar lezers anders laten kijken en wakker schudden met reportages, vormgeving, fotografie en kunst. We leven in een tijd waarin we door allerlei veranderingen gedwongen worden om anders te kijken, bewuster om te gaan met natuur, onze (leef)omgeving, eetgewoonten en onszelf. Het magazine is een bewaarobject dat thema's behandelt als 'bewust leven', 'echt zijn', verbinden, samen zijn' en 'genieten van het leven'.

Verwachte projectresultaten

- meer bekendheid geven van het onderwerp aan een grote groep mensen
- positieve beeldvorming bij jonge ouders die voor een keuze staan of net een kind met Down hebben gekregen



Projectfasering

Het project is opgedeeld in twee fasen. De eerste fase is gestart in december 2012.

In juli 2013 is fase 1 afgerond. Er is een projectplan, een redactieformule, een marketingplan, een businesscase en een website (www.touchdownmagazine.nl) opgeleverd. Daarnaast is er contact gelegd met journalisten en fotografen die hun medewerking willen verlenen en met bekende Nederlanders die een bijdrage willen leveren. In deze fase was bepaald om via reguliere afzetkanalen de magazines te gaan verkopen. Er is een distributeur gevonden die binnen een kleine groep retailers het blad introduceert. Het was moeilijk om het breder in te zetten (bij grotere distributeurs).

In de zomer 2013 kregen we echter de mogelijkheid om met de Libelle zomerweken verspreid te worden in de goodiebag in een oplage van ongeveer ± 80 a 85.000 exemplaren. Vorig jaar en het jaar daarvoor was de oplage van deze goodiebag 85.000. Dit aanbod had consequenties voor de opzet en kosten van het project.

Wijziging van het projectplan en de business case

Een dergelijke grote oplage brengt kosten met zich mee die van een andere orde zijn dan in eerste instantie begroot. Gezien het mogelijke bereik, besluit het bestuur het projectplan, de business case en planning aan te passen en te onderzoeken hoe we de funding toch zouden kunnen realiseren.

Besloten wordt dat een randvoorwaarde is dat de funding voor het project eerst geregeld moet zijn voordat aan de uitvoering begonnen wordt. Als eerste wordt via no cure no pay de organisatie TDW advies ingezet voor funding en sponsoring. Daarnaast worden advertenties via mediabureaus en eigen netwerken verkocht. Als derde zijn er ook nog sponsorpakketten die via bestaande netwerken verkocht kunnen worden. Zodra de financiering rond is zal realisatie van het magazine gestart worden. Eind november 2013 blijkt dat de funding nog niet rond is. Advertenties blijken toch moeilijker te verkopen dan verwacht en ook fondswervingsbureau TDW advies heeft niet de benodigde bedragen weten te realiseren. Het bestuur geeft aan dat zij het een te groot risico vindt worden om funding nog langer af te wachten. De resterende tijd tot de Libelle Zomerweek wordt te krap om nog op een goede manier het magazine te kunnen realiseren. Hoewel het een fantastische kans was, besluit het bestuur zich te bezinnen op andere distributiemogelijkheden. Tot die tijd wordt het project on hold gezet. In januari gaan we om tafel met Boeiende Zaken om te kijken wat eventuele andere distributie mogelijkheden zijn. Streven is om in 2014 TOUCHdown zo breed mogelijk (binnen de beschikbare gelden) te realiseren en distribueren. Bovendien gaan we bekijken of het mogelijk is dit magazine jaarlijks te herhalen. Bepaalde kosten voor projectopzet zouden dan lager kunnen zijn. En het verkoopbaar maken van het magazine kan extra inkomsten genereren.

2013 Redesign website met betrekking tot het creëren van positieve beeldvorming

De website hebben we in 2013 een redesign laten geven met als doel bezoekers informatie te verschaffen en voorlichting te geven over Downsyndroom. Daarbij maken we gebruik van persoonlijke verhalen gebaseerd op ervaringen van ouders en grootouders en blogs. Uit eigen ervaring en uit de verhalen van anderen leren wij dat het leven met een kind met Down niet voornamelijk uit intensieve zorg en extra last hoeft te bestaan, zoals we aanvankelijk dachten. En dit is nog steeds de algemeen heersende opinie in Nederland. Maar wij hebben ook hele bijzondere, positieve kanten van Downsyndroom ervaren. Helaas blijven deze positieve kanten onderbelicht en onbekend maakt onbemind. We willen bezoekers middels onze website laten zien dat de andere kant wel degelijk bestaat. Onze focus ligt op de beeldvorming. Want meer begrip leidt uiteindelijk tot meer acceptatie en van mensen met Downsyndroom in onze maatschappij. Via de site houden we bezoekers op de hoogte van onze projecten die allemaal het doel hebben tot positieve beeldvorming. De webshop voorziet de bezoeker van onze producten. Deze producten zijn tot stand gekomen om Downsyndroom positief neer te zetten. De website biedt de mogelijkheid tot (eenmalige) donaties.